

USUARIO: **ADENCYL - ASOCIACIÓN DE EMPRESAS NUPCIALES DE CASTILLA Y LEÓN**

Deseamos transmitir nuestras opiniones referentes a la Estrategia para el Comercio de Castilla y León en la que giraran los cinco ejes de actuación, vemos que están bien establecidos, por lo que deseamos aportar sugerencias y que se cuente con nuestra Asociación como interlocutor del sector comercial especializado en ceremonias y eventos sociales y así implementar con nuestros colaboradores nuevas aportaciones.

Como representantes del sector solicitamos que, al ser un sector que carece de CNAE propio, amplíen a nuestros comerciantes que, aunque en la actualidad no se les considera comercio, pero sí tienen local abierto al público en las calles de nuestras ciudades, se les considere Comercio de proximidad para que puedan acceder a las diferentes medidas de fomento, ordenación y apoyo que se establezcan.

El Comercio de Ceremonias es aliado del turismo, hostelería, artesanía e industria. Bajo esta premisa fundamental, sería de gran interés general posicionar a la Comunidad como destino nupcial en el mercado nacional.

Colaboraremos para que el comercio de la región encuentre en el sector nupcial un nicho de negocio que dinamice el tejido económico, basado en la experiencia específica en el sector, que nos permite contar con una red de contactos y relaciones que ayudan a favorecer la representación institucional.

¿Cómo desarrollarlo?

- Creación de una imagen, homogénea, del Comercio de Ceremonias.
- Crear de un soporte Web - directorio.
- Campaña de Bono Descuento, para las personas que celebren su evento.
- Participación en las Ferias del sector a nivel nacional y regional.
- Línea de ayuda directa a los comercios que deseen participar en ferias oficiales.
- Desfile de las firmas y diseñador@s de moda del sector de Castilla y León
- Campaña de promoción en diferentes medios y soportes.