LIBREROS BURGOS
Asociación Provincial de Libreros de Burgos

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE LIBREROS DE BURGOS
AVENIDA CASTILLA Y LEÓN 22, 2. PLT.
09006. BURGOS.
Tlf: 947 237 699
librerosburgos@fecburgos.com

CONSULTA PÚBLICA PREVIA EN EL MARCO DEL PROCEDIMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA PARA EL COMERCIO DE CASTILLA Y LEÓN 2023-2025

APORTACIONES: ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE LIBREROS DE BURGOS

La Asociación Provincial de Libreros de Burgos, con más de 40 años de trayectoria como organización sectorial, ha venido desarrollando actuaciones de comunicación y dinamización dirigidas a acercar al cliente a las librerías independientes, con el fin de promover las ventas directas en el sector, a través del fomento del consumo y de la fidelización a los diferentes públicos.

En relación con la consulta pública para la recogida de aportaciones, en el marco de la elaboración de la Estrategia para el Comercio de Castilla y León 2023-2025, desde la Asociación Provincial de Libreros de Burgos, se trasladan propuestas destinadas a mantener el sector librero diversificado y competitivo.

Un sector que mantiene una oferta comercial y cultural que le diferencia y condiciona respecto al resto de actividades del sector comercio, por contar con una tipología de producto, el libro, que se encuentra reglado con precio fijo.

En este sentido, se proponen las siguientes líneas de apoyo para que sean integradas en la Estrategia para el Comercio de Castilla y León 2023-2025:

- Fomentar la lectura entre los distintos segmentos de la población, a través de un apoyo cuantitativo y cualitativo en la organización de actividades culturales y de exposición como ferias y salones especializados en los distintos géneros del libro, promovidos desde el propio sector de las librerías. Actualmente el apoyo a la organización y desarrollo de estas actuaciones llevadas a cabo por las asociaciones no es suficiente. Se ha de valorar de forma individualizada cada actuación en cuanto al alcance y atracción como elemento de dinamización experiencial que aporta a los municipios en los que se llevan a cabo.

- Incentivar el hábito de lectura entre los más jóvenes a través de bonos culturales regionales para acercar el libro a nuevas generaciones. Actuaciones con resultados positivos en las comunidades autónomas en las que se han llevado a cabo. A su vez este fomento de la lectura también debe dirigirse a segmentos de población adulta, mayores de 65 años, que se van acercando al libro a través de las actuaciones de animación lectora, y que requieren de incentivos para iniciar el hábito de lectura.

- Apoyar desde el ámbito institucional la mejora de la competitividad del sector, a través de la compra de los fondos de libros de las bibliotecas públicas en las librerías locales (independientes).

- Promover la lectura en el medio rural mediante actuaciones de animación cultural, replicando proyectos que se llevan a cabo en el ámbito urbano por parte de las asociaciones: presentaciones de libros, Catalibros, rutas literarias.... permitiendo la activación, en los municipios rurales, de iniciativas de calidad e interés cultural y social a través de líneas de ayuda para su ejecución.
  Dentro de este apartado, se solicita a la administración regional, el apoyo económico para formalizar proyectos de colaboración experimentales con establecimientos localizados en el medio rural (de otros sectores de actividad) que permitan incluir en su oferta, la venta de libros, y cuya reposición y gestión se realice desde las librerías independientes más próximas, incrementando la puesta a disposición del libro en el medio rural.

- Facilitar el relevo generacional y empresarial de las librerías, a través de programas específicos de apoyo por parte de la administración regional (formación, traspasos, acompañamiento...), permitiendo el mantenimiento de la diversidad del tejido comercial en nuestras provincias.

- Mantener e incrementar el presupuesto de las subvenciones dirigidas a la modernización, digitalización y mejora de la gestión del comercio, que están resultando eficaces en la adaptación y actualización de las empresas locales.

- Premiar la mejora de la imagen comercial de los establecimientos comerciales locales, que generan un atractivo diferencial respecto al resto de territorios, en una apuesta por la diversificación del tejido comercial.

LIBREROS BURGOS
Asociación Provincial de Libreros de Burgos

- **Establecer líneas de apoyo de cofinanciación para aquellas empresas** que deseen integrar el fomento de la lectura entre sus trabajadores mediante acuerdos con librerías locales. En este sentido, la responsabilidad social corporativa puede ser facilitada y coordinada desde los distintos ámbitos público- privados, permitiendo este marco de colaboración.

- **Respaldar a las organizaciones y asociaciones de libreros** de la comunidad, como agentes que representan a un subsector tan relevante en el plano comercial y cultural, que actúan como como interlocutores entre los distintos ámbitos facilitando la articulación de medidas e intereses. Un respaldo que podrá ser materializado a través de líneas de ayudas para su mantenimiento y gestión en un marco temporal estable y seguro para emprender proyectos a medio-largo plazo. Se debe valorar que esta línea de ayudas para el mantenimiento de las estructuras de las organizaciones, permitiese también sufragar parte del gasto de las secretarías técnicas de las Federaciones de comercio provinciales, que son las que soportan y desarrollan la gestión de las asociaciones subsectoriales, como es el caso de la Asociación Provincial de Libreros de Burgos que no cuenta con personal propio.

Desde la Asociación Provincial de Libreros de Burgos solicitamos, se valoren las medidas propuestas por parte de la Consejería, y ofrecemos nuestra colaboración para la consulta y elaboración de la estrategia que afectará a nuestro sector en Castilla y León.

PRESIDENTE ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE LIBREROS DE BURGOS