

# MEMORIA DE PROYECTO

---

Título del proyecto: "Escapa del CO<sub>2</sub>: Escape Rooms Educativos para un Futuro Sostenible"

Entidad solicitante: Asociación Jóvenes Solidarios (AJS)

Ámbito territorial: Castilla y León

Duración: 12 meses

Presupuesto total: 16.000 €

## 1. Introducción y justificación

El cambio climático y la degradación ambiental son retos urgentes que requieren una educación innovadora y participativa.

En Castilla y León, donde los municipios rurales afrontan despoblación y un contacto directo con la naturaleza, es fundamental acercar a niños y jóvenes experiencias educativas atractivas que les motiven a adquirir hábitos sostenibles.

Los escape rooms educativos ofrecen una metodología innovadora y activa, en línea con la III Estrategia de Educación Ambiental de Castilla y León (2024-2030), fomentando la implicación social y la permanencia de los resultados.

## 2. Objetivos del proyecto

Objetivo general:

Promover la conciencia ambiental en la infancia y la juventud de Castilla y León mediante la creación de escape rooms itinerantes que fomenten hábitos sostenibles y reduzcan la huella de carbono.

Objetivos específicos:

1. Diseñar y poner en marcha dos modalidades de escape rooms adaptadas a edades 8-11 y 12-16 años.
2. Incorporar temáticas ambientales locales (agua, bosques, incendios forestales, biodiversidad).
3. Implementar metodologías activas e inclusivas que promuevan la reflexión crítica y la acción ambiental.
4. Desarrollar una programación itinerante en al menos 10 municipios rurales <7.000 habitantes.
5. Evaluar el impacto del proyecto a través de indicadores cuantitativos y cualitativos.

### 3. Destinatarios

- Niños/as (8-11 años): alumnado de primaria y actividades extraescolares.
  - Jóvenes (12-16 años): alumnado de secundaria, grupos juveniles.
  - Comunidad local: participación abierta a familias y asociaciones en jornadas especiales.
- Se estima la participación directa de 600 personas a lo largo del proyecto.

### 4. Metodología

El proyecto se basa en la gamificación y aprendizaje experiencial. Cada escape room será itinerante y modular, con pruebas sensoriales, enigmas y retos ambientales que se resolverán en equipo.

Modalidad niños 8-11 años: narrativa sencilla, juegos visuales y manipulativos. Ejemplo: “Salvar el bosque de Gredos del fuego”.

Modalidad jóvenes 12-16 años: retos complejos con datos científicos, pensamiento crítico. Ejemplo: “Misión carbono cero en tu municipio”.

Los contenidos estarán adaptados a la realidad local y fomentarán la acción individual y colectiva para reducir la huella de carbono.

### 5. Temáticas medioambientales

1. Cambio climático y hábitos diarios sostenibles.
2. Gestión del agua en Castilla y León y prevención de incendios forestales.
4. Biodiversidad de los bosques de Gredos y Sierra de Ávila.
5. Economía circular y consumo responsable.

### 6. Actividades

1. Diseño pedagógico y construcción de módulos (meses 1-8).
2. Prueba piloto en Arenas de San Pedro y municipios cercanos (meses 2-8).
3. Implementación itinerante en 4 localidades (meses 5-11).
  - 2 sesiones por municipio (niños y jóvenes).
4. Talleres de eco-compromisos y difusión en redes sociales (mes 1-12).
5. Evento final y memoria audiovisual (mes 12).

### 7. Cronograma

Meses 1-2: Diseño pedagógico, elaboración de materiales, construcción modular.

Meses 3-4: Pilotaje y ajustes metodológicos.

Meses 5-10: Ejecución itinerante en al menos 4 municipios.

Mes 11: Evaluación participativa, talleres de compromisos.

Mes 12: Evento final, difusión y entrega de memoria.

## 8. Recursos humanos y materiales

- Coordinación del proyecto: 1 persona.
- Educadores ambientales / monitores: 2 personas.
- Voluntariado juvenil de apoyo.
- Materiales: paneles modulares, candados, acertijos, kits didácticos, decoración temática.
- Logística: transporte de módulos, difusión en cartelería y redes sociales.

## 9. Presupuesto

Diseño pedagógico y construcción modular: 8.000 €

Materiales didácticos y puzzles: 2.000 €

Personal educativo (coordinación y dinamización): 4.000 €

Desplazamientos y logística itinerante: 500 €

Comunicación y materiales gráficos: 500 €

TOTAL: 16.000 €

## 10. Evaluación e impacto

Indicadores cuantitativos:

- Nº de participantes directos:  $\geq 100$ .
- Nº de municipios visitados:  $\geq 4$ .
- Nº de escape rooms creados:  $\geq 4$  (casa escape room está compuesto por cuatro sets)
- Nº de actividades implementadas:  $\geq 6$ .

Indicadores cualitativos:

- Encuestas de satisfacción de participantes.
- Evaluación de compromisos ambientales adquiridos.
- Recopilación audiovisual de experiencias.

Impacto esperado:

- Concienciación y adquisición de hábitos sostenibles en niños y jóvenes.
- Disponibilidad de un recurso itinerante reutilizable en la comunidad.
- Refuerzo de la educación ambiental en el medio rural, contribuyendo a la fijación de población joven.

## 11. Difusión

- Difusión a través de redes sociales, carteles en municipios y notas de prensa locales.
- Uso del logotipo de la Junta de Castilla y León conforme a la normativa.
- Creación de un breve documental resumen para su proyección en centros educativos y asociaciones.